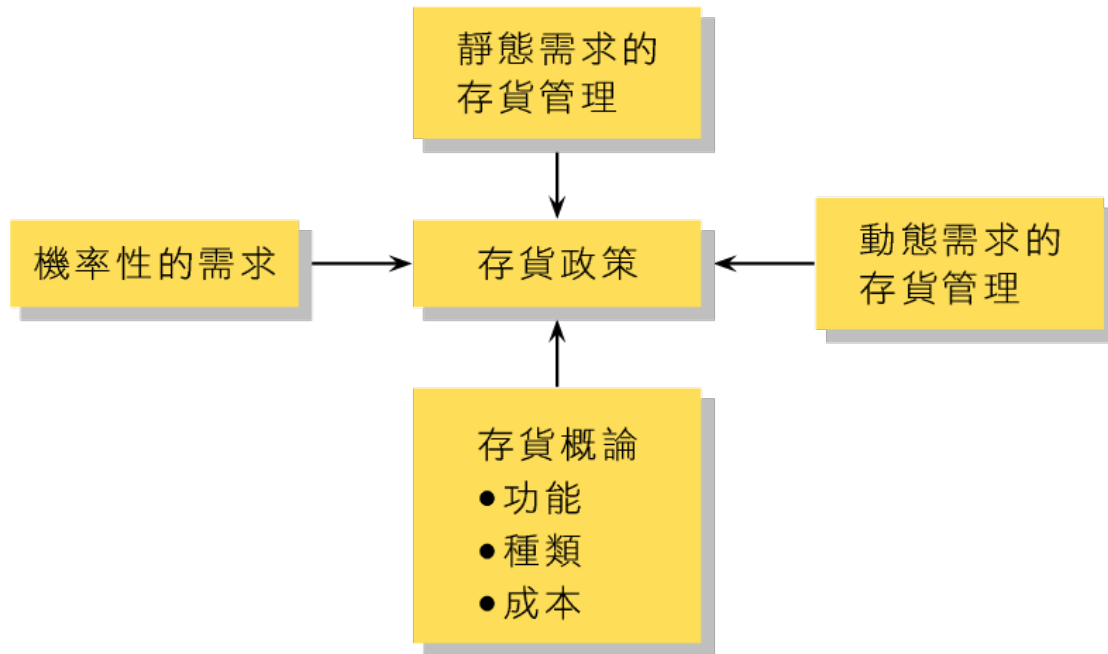


高科技產品生產管理

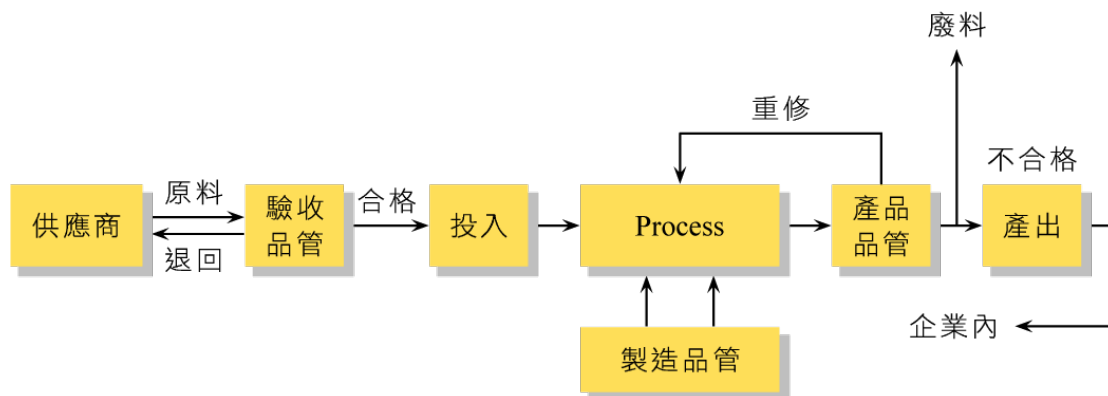
1. 生產的定義
將生產所需要的一切資源組合起來，製作有形產品或無形的勞務，用以滿足消費者的需要。
2. 生產因素
 - 所需要投入的資源
 - 土地
 - 勞工
 - 資本
 - 原料及物料
3. 工廠的生產方法有
 - 連續生產(continuous production)
 - 間歇生產(intermittent production)
4. 生產管理主要目的
 - 製造一產品，其必須達成：
 - 合乎品質水準
 - 可能最低的成本
 - 在一定期限內完工
5. 存貨管理方法
 - 採行存貨管理方法
 - 改進存貨週轉效率
 - 增加銷售預測之正確性
 - 經由銷售管理維持存貨流動之平衡
 - 調整存貨政策
 - 提供存貨管理資訊



不同面向的品質觀點

- 以形而上為基礎：品質是一種直覺的認知；
- 以產品為基礎：品質存在於產品的元件及特性；
- 以使用者為基礎：好品質即一具有顧客滿意的產品；
- 以製造為基礎：好品質即該產品符合設計規格；
- 以價值為基礎：好品質即物超所值的產品。

品質控制



品質控制成本

促使品質達到標準所花的一切費用，包括：

- 預防成本
- 評鑑成本
- 內部失敗成本
- 外部失敗成本

高科技產品品質控制

全面品質管理(TQM)

- Total Quality (全面性的品質)
 - 不僅是產品品質、服務品質，更是全面性的品質。
 - 所有作業過程中的品質。
 - 產品品質、服務品質。
 - 管理品質、決策品質。
 - 研發品質、計畫品質。
- Management (管理面的)
 - 主管的領導與管理。
 - 合法與工具，如統計手法、改進手法。
 - 持續不斷的改進。
 - 人力資源管理。
 - 品質管理系統的建立與運作。
 - 教育訓練。